



**Минпромторг
России**

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ АКТУАЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Март 2024 г. - январь 2025 г.

№ 4

I. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ТРАДИЦИОННОЙ РОЗНИЦЕ

Отношения поставщиков и торговых сетей нередко становятся предметом законодательных инициатив. Сроки оплаты продовольственных товаров, запрос дополнительного объема продукции и другие моменты могут влиять на себестоимость продукции, на доходность предприятий-производителей, а также бесперебойность поставок.

1. Принят закон, сокращающий сроки оплаты поставок скоропортящейся продукции торговыми организациями

- Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 301-ФЗ «О внесении изменений в статью 9 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (МП-142401)

Если в договоре между поставщиком и торговой организацией предусмотрены подготовка и подписание документов в электронной форме, продовольственные товары категории фреш (со сроком годности 5 дней и менее) согласно принятому закону должны быть оплачены не позднее 4 рабочих дней.

Закрепление электронного документооборота (ЭДО) упрощает и поэтому ускоряет взаимодействие торговых сетей с поставщиками. Использование ЭДО позволяет торговым сетям выполнять требование об оплате товаров в категории ультра-фреш в короткие сроки и позволяет поставщикам быстрее получать плату за товар.

Требования Федерального закона вступят в силу с 1 марта 2025 г.

Сравнительная таблица изменений:

БЫЛО	СТАЛО
<p>Продовольственные товары со сроком годности менее 10 дней должны быть оплачены продавцом их поставщику не позднее 8 рабочих дней со дня получения.</p>	<p>Продовольственные товары со сроком годности до 9 дней включительно должны быть оплачены продавцом их поставщику не позднее 8 рабочих дней со дня их получения</p> <p>Продовольственные товары со сроком годности 5 дней и менее должны быть оплачены продавцом их поставщику не позднее 4 рабочих дней, если в договоре поставки <u>предусмотрен электронный документооборот.</u></p>

2. Согласование дополнительных объемов поставок продовольственных товаров необходимо

- проект федерального закона № 630255-8 «О внесении изменения в статью 9 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», внесенный депутатами Государственной Думы А.В. Гордеевым, С.И. Морозовым, Ю.В. Оглоблиной и другими (письмо Аппарата Правительства Российской Федерации от 24 июня 2024 г. № 50222-П13, МП-187565).

Законопроектом предусматривается запрет включения в договор поставки условия о том, что заказ торговой сети обязателен для поставщика, если в договоре поставки не указан объем и срок поставки товара.

Также по законопроекту в договоре поставки не должно содержаться условия, по которому заказ для поставщика становится обязательным, пока поставщик не подтвердит возможность исполнения данного заказа.

Наконец, законопроектом запрещается устанавливать в договоре условие об ответственности для поставщика за недопоставку товара, если одно из вышеизложенных условий не соблюдается.

Инициатива направлена на совершенствование прав и обязанностей торговых сетей и поставщиков продовольственных товаров.

Правительство Российской Федерации поддержало законопроект с учетом двух сутевых замечаний (*официальный отзыв от 20 июня 2024 г. № 2.3.3-11/765*):

- дополнительное подтверждение заказов торговых сетей в рамках объемов поставок, согласованных при заключении договора поставки, избыточно;
- норму следует изложить в редакции, предусматривающей запрет на установление в договоре поставки условий об ответственности поставщика за полное или частичное неисполнение поставок товаров в объемах, превышающих объемы, предусмотренные этим договором, и подлежащих поставке в установленные сторонами сроки, за исключением случая дополнительного принятия поставщиком обязательств по такой поставке.

Законопроект принят Государственной Думой в первом чтении. Поправки Правительства Российской Федерации ко второму чтению направлены в Государственную Думу.

II. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Сегмент электронной торговли нуждается в государственном регулировании по мере его продолжающегося роста. В особенности это касается выстраивания деловых взаимоотношений маркетплейсов с контрагентами и обеспечения защиты прав потребителей в данной области.

1. Минпромторг России поддержал законопроект о платформенной экономике

- проекты федеральных законов «О платформенной экономике в Российской Федерации», «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О платформенной экономике в Российской Федерации» и «О внесении изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации – Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации Д.Ю. Григоренко от 17 сентября 2024 г. № ДГ-П10-30843 (законопроекты поступили письмом Аппарата Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2024 г. № 101078-П10, МП-282877).

Минпромторг России концептуально поддержал законопроекты с учетом замечаний (письмо от 6 декабря 2024 г. № ЧР-131313/15). Минэкономразвития России замечания учтены в полном объеме (письмо от 23 декабря 2024 г. № 47062-КМ/ДЗ 1и).

Согласно законопроектам, платформенная экономика основывается на взаимодействии неограниченного круга лиц посредством цифровой платформы, оператор которой обеспечивает технические, организационные, информационные и иные возможности для партнеров и пользователей платформ в целях распространения и обмена информацией, заключения гражданско-правовых договоров, а также в иных предпринимательских и личных целях.

Законопроектами предусмотрено регулирование отношений между операторами цифровых посреднических платформ (далее - ОЦПП), включая маркетплейсы, и их партнерами, в первую очередь:

1) устанавливаются прозрачные условия работы между сторонами (содержатся ключевые требования к содержанию договоров с контрагентами);

2) ОЦПП заблаговременно сообщает о введении новых изменений в договоры и о назначении штрафов (с мотивированным обоснованием и возможностью их оспаривания в досудебном порядке);

3) ОЦПП обязан предоставить необходимые документы, в том числе акты сверки взаиморасчетов, по запросу поставщика товара в течение семи рабочих дней (актуализация производится один раз в месяц);

4) возможна только частичная блокировка личного кабинета партнера, которая предполагает сохранение доступа партнера ко всем документам и данным в его личном кабинете;

5) устанавливается возможность снижения цены на товары после уведомления партнера и получения от него согласия на такое снижение. При этом ОЦПП обязан обеспечить возможность партнеру установить полный запрет на продажу его товаров со снижением цены;

б) вводятся дополнительные требования к ОЦПП по обеспечению защиты прав потребителей (в том числе в части соблюдения обязательных требований к обороту товаров).

Также фиксируются нормы в части идентификации продавца, противодействия контрафактной продукции, возможности потребителю выстраивать коммуникацию с продавцом товара через площадку, возврата денежных средств и товаров через инфраструктуру ОЦПП и др.

На площадке Правительства Российской Федерации по обсуждению законопроектов с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти принято решение рассматривать вопрос организации труда самозанятых (в том числе в части их привлечения к осуществлению работ, оказанию услуг в сфере интернет-торговли (в первую очередь в рамках ОЦПП)) отдельным треком (за рамками данных законопроектов).

2. В адрес Минпромторга России регулярно поступают обращения по вопросу отнесения пунктов выдачи заказов (ПВЗ) к объектам торговли.

В настоящее время идет активная разработка нормативно-правового регулирования сферы электронной торговли (см. пункты 1 настоящего раздела).

Сейчас определение термина ПВЗ в российском законодательстве отсутствует.

Термин ПВЗ упоминается только в Стандартах по взаимодействию маркетплейсов с владельцами пунктов заказов и звучит следующим образом: «Пункт выдачи заказов (ПВЗ) - помещение, находящееся у коммерческой организации или индивидуального предпринимателя в собственности, аренде или во владении (на ином законном основании), в котором такая организация (индивидуальный предприниматель) осуществляет приемку, хранение, выдачу товаров покупателям и (или) продавцам, получение от покупателей возвратов товаров, реализуемых через маркетплейс, и оказывает иные услуги (исполняет иные поручения) маркетплейса, продавцов и покупателей.».

В то же время необходимо отметить, что Стандарты используются в качестве элемента саморегулирования.

При этом понятие торгового объекта закреплено в статье 2 Закона о торговле и определяется как здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров.

Данное определение было сформулировано подобным образом до того, как электронная торговля посредством маркетплейсов получила такое развитие, как сейчас.

Таким образом, полагаем, что на данный момент отнесение того или иного объекта к торговому объекту должно осуществляться в каждом конкретном случае путем соотнесения фактических характеристик объекта признакам торгового объекта.

Вместе с тем, по мнению Минпромторга России, в торговом объекте может размещаться ПВЗ или осуществляться деятельность по выдаче заказов.

III. ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ТАБАЧНОЙ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

В настоящее время все активнее поднимается вопрос введения лицензирования розничной продажи табачной и никотинсодержащей продукции

1. Минпромторг России рассмотрел «первый подход» к установлению лицензирования розничной продажи табачной и никотинсодержащей продукции

- проект федерального закона «О внесении изменений в статью 8 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства», внесенный в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации сенаторами Российской Федерации А.В. Кутеповым и А.В. Синицыным (письмо Аппарата Правительства Российской Федерации от 14 августа 2024 г. № 66393-П11, МП-185341)

Законопроектом предлагается закрепить новый вид деятельности, подлежащий лицензированию - розничная продажа табачной продукции и никотинсодержащей продукции, а также определить перечень документов, необходимый для получения лицензии. Как следует из пояснительной записки, предлагается ввести лицензирование по аналогии с лицензированием алкогольной продукции в целях защиты рынка от нелегального оборота табачной и никотинсодержащей продукции.

Правительство подготовило заключение Правительства РФ от 14.01.2025 № ДГ-П11-496, в соответствии с которым законопроект не поддерживается.

IV. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ОБОРОТА АЛКОГОЛЯ

Законодательство и правоприменительные практики в области оборота алкогольной продукции нуждаются в корректировке.

1. Минпромторг России предложил установить квоту в 20% на российское вино в магазинах и ресторанах

- проект федерального закона «О внесении изменения в статью 26 Федерального закона «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации»

В настоящее время потенциал производства вина в регионах достаточно высок. С каждым годом увеличиваются площади виноградных насаждений, повышается культура виноделия и качество российских вин.

В то же время потребитель зачастую не осведомлен о разнообразии и качестве отечественного вина, отдавая предпочтение зарубежным вариантам, занимающим доминирующее положение в магазинах и ресторанах.

Так, Минпромторг России предлагает установить обязательную 20% долю российского вина в магазинах и ресторанах, а также закрепить право Правительства РФ при необходимости увеличивать эту долю собственным нормативным правовым актом. Законопроект на данный момент проходит процедуру межведомственного согласования.

По мнению Минпромторга России, закрепление такой квоты позволит развить ассортимент отечественной винодельческой продукции, а также обеспечить устойчивый рост интереса и осведомленности потребителей об отечественном вине.

2. Наличие в магазинах зон для приобретения и потребления готовой еды не является препятствием для получения лицензии на розничную продажу алкоголя

В регионах участились случаи отказа в выдаче лицензии на розничную продажу алкогольной продукции в связи с наличием в объектах торговли зоны для покупки и потребления на месте продовольственных товаров.

Данное обстоятельство вызвано тем, что формат современного магазина предполагает наличие необособленной зоны, оборудованной, например, барным столом, кофемашиной, микроволновой печью, стендом с выпечкой. При этом в указанных зонах алкогольная продукция к приобретению не предлагается.

Закон о торговле в статье 2 раскрывает понятие стационарного торгового объекта (далее – СТО). При этом Законом о торговле не предусматривается ограничений на размещение зон для приобретения и потребления продукции на месте. Следует учитывать, что ГОСТ Р 51303-2023 и ГОСТ Р 51773-2009 также закрепляют возможность организации собственного производства и отделов по реализации произведенной продукции на площади СТО.

Минпромторг России считает, что СТО может включать в себя зону обслуживания покупателей, являющуюся частью такого стационарного торгового объекта и предусматривающую возможность приобретения и потребления на месте продукции общественного питания и иной пищевой продукции.

Вместе с тем Федеральным законом № 171-ФЗ (*«О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»*) предусмотрен запрет осуществления по одному месту двух лицензируемых видов деятельности в виде розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажей алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Указанное положение не затрагивает случаи оказания услуг общественного питания, при которых продажа алкогольной продукции не осуществляется.

Вопросы, касающиеся оказания услуг общественного питания без осуществления розничной продажи алкогольной продукции при оказании таких услуг, не относятся к предмету регулирования Закона № 171-ФЗ (*письмо Минфина России от 30.11.2023 № 27-05-13/115273*).

С учетом изложенного можно сделать вывод, что наличие в СТО зоны для приобретения и потребления на месте готовой еды **не является** основанием для отказа в выдаче лицензии *на розничную продажу алкогольной продукции*.

3. Продажа алкоголя в объектах общепита, расположенных в многоквартирных домах (МКД), может регулироваться существующими в законодательстве механизмами

В соответствии с положениями Федерального закона № 171-ФЗ российские регионы наделены широкими полномочиями по принятию актов, направленных на дополнительные ограничения розничной продажи алкоголя, которые позволяли решать проблему «псевдообщепитов» (наливаек) даже до вступления в силу закона о «наливайках» (*Федерального закона от 14 февраля 2024 г. № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»*).

Показательный пример – Ханты-Мансийский автономный округ, где в целях урегулирования проблем с «псевдообщепитами» был найден способ в рамках имевшихся ранее полномочий.

Так, в регионе был установлен ряд запретов:

- розничная продажа алкогольной продукции не допускается в торговых объектах в случаях, если в торговом зале наряду с розничной продажей алкогольной продукции осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- запрещена продажа в магазине, если в торговом зале и (или) на вывеске, в рекламе, а также в интернете размещена информация, указывающая на тип объекта общепита, режим работы после 20.00 часов по местному времени (например, магазин-бар);

- запрещена продажа, если отсутствует явное обозначение того, что алкогольная продукция не продается после 20.00 часов по местному времени, и при этом торговый объект осуществляет обслуживание покупателей после 20.00 часов по местному времени.

Также, в ХМАО установлен запрет розничной продажи алкоголя в объектах общепита без оказания услуг общественного питания, в том числе розничная продажа алкоголя посредством розлива в потребительскую тару (включая бутылки, банки),

позволяющую осуществлять вынос приобретенной алкогольной продукции.

Вместе с тем следует отметить, что при принятии ограничений в ХМАО – Югре исходили из того, что ограничения устанавливаются не в отношении видов объектов: магазин или общепит, а в отношении видов деятельности: розничная продажа алкоголя или розничная продажа алкоголя при оказании услуг общественного питания. Ключевым признаком «псевдообщепита» является неоказание услуги общественного питания при продаже алкоголя.

Установленные в автономном округе ограничения направлены на противодействие именно такой деятельности и не создают неудобств легальному общепиту, добросовестно оказывающему услуги общественного питания и реализующему алкоголь для употребления в месте оказания таких услуг.

В то же время ограничение времени для всего общепита безусловно создаст неудобства добросовестному бизнесу, который не устанавливает в своём заведении краны для разлива пива в бутылки, у которого нет вывески «магазин-бар» и он не позиционирует себя в дневное время как «магазин», а вечером как «бар».

Рекомендуем уделить внимание положительному опыту Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в том числе в отношении применения доступных механизмов разработки и совершенствования региональных актов.

V. РЫНКУ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ НУЖНА ПОДДЕРЖКА

Еще в начале 2024 г. в Минпромторг России стали поступать сигналы о сокращении и даже выводе из ассортимента торговых сетей печатной продукции. На эти сигналы нельзя было не отреагировать, ведь пресса – важнейший источник информации, особенно для старшего поколения.

1. Установлен норматив минимальной обеспеченности населения точками продажи периодической печатной продукции, а также коэффициент для его подсчета

- постановление Правительства РФ от 6 июля 2024 г. № 919 «О внесении изменений в постановление Правительства РФ от 5 мая 2023 г. № 704»

- приказ Минпромторга России от 24 сентября 2024 г. № 4350 «О внесении изменения в приложение к приказу Минпромторга России от 8 июня 2023 г. № 2103»

По инициативе Минпромторга России Правительством РФ был установлен норматив минимальной обеспеченности населения точками продажи периодической печатной продукции. Утвердить такой норматив с учетом региональной специфики все субъекты должны будут в течение полугода.

Норматив будет рассчитываться как произведение коэффициента минимальной обеспеченности населения количеством торговых объектов по продаже периодической печатной продукции (данный коэффициент установлен приказом Минпромторга России от 24 сентября 2024 г. № 4350) на среднегодовую численность населения региона или муниципального образования, поделенное на 10 тысяч человек.

Чтобы соответствовать нормативу, в стационарных и нестационарных торговых объектах должно быть представлено определенное число печатных изданий. Так, в нестационарных объектах, например, в специализированных киосках, на полке должно быть не менее 500 видов периодических печатных изданий, а в стационарных, в том числе почтовых отделениях, – не менее 120.

После утверждения норматива регионы должны будут принимать меры по выполнению и даже превышению установленных нормативом числа значений киосков и других точек продажи газет и журналов.

Принятое решение будет способствовать обеспечению доступности печатной продукции для жителей страны.

VI. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ АНТИТЕРРОСТИЧЕСКОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

В существующее регулирование в сфере антитеррористической защищенности торговых объектов необходимо внести коррективы.

1. Минпромторгом России разработаны проекты постановлений Правительства РФ в сфере антитеррористической защищенности торговых объектов

– проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 19 октября 2017 г. № 1273» (ID проекта: 150700; ссылка: <http://regulation.gov.ru/p/150700>);

– проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 19 октября 2017 г. № 1273» (ID проекта: 150915; ссылка: <http://regulation.gov.ru/p/150915>).

Проекты направлены на совершенствование механизма осуществления антитеррористической защищенности торговых объектов (далее - АТЗ ТО).

Изменения касаются следующих основных аспектов:

- *Формирования и утверждения перечня торговых объектов, подлежащих обследованию и категорированию:*

1. Предусматривается обязанность органов местного самоуправления по направлению в уполномоченный орган субъекта Российской Федерации предложений по включению в перечень торговых объектов.

2. По решению главы региона устанавливается возможность утверждения перечня торговых объектов руководителем органа государственной власти субъекта Российской Федерации.

- *Категорирования торговых объектов:*

1. Уточняется порядок создания комиссии по обследованию и категорированию торговых объектов.

2. Устанавливаются сроки создания указанной комиссии при актуализации паспорта безопасности торгового объекта.

- *Согласования и утверждения паспорта безопасности торгового объекта:*

конкретизируется процедура согласования и утверждения паспорта безопасности торгового объекта, а именно:

- 1) изменяется срок согласования и утверждения паспорта безопасности;
- 2) определяется процедура доработки паспорта безопасности;
- 3) устанавливаются требования к оформлению паспорта безопасности и листов учета корректировок.

- *Требований к системе оповещения и управления эвакуацией:* система оповещения и управления эвакуацией должна быть автономной и оборудована источниками бесперебойного электропитания.

- *Требований к организационным мероприятиям по обеспечению антитеррористической защищенности торгового объекта:* правообладатель будет обязан разрабатывать алгоритмы действий работников и иных лиц, находящихся на торговом объекте, на случай получения информации об угрозе или совершении теракта.

- *Контроля за соблюдением требований АТЗ ТО:*

1. Уточняются сроки осуществления плановых проверок торговых объектов.
2. Устанавливается обязанность должностных лиц, непосредственно проводивших проверку, по оформлению акта проверки.
3. Устанавливается возможность уполномоченного органа привлекать представителей органов государственной власти, участвовавших в обследовании и категорировании торговых объектов, к проведению проверок.

В настоящее время ведется доработка проектов нормативных правовых актов с учетом поступивших замечаний.

После прохождения необходимых согласительных процедур планируется внесение проектов постановлений в Правительство Российской Федерации.

VII. ИНИЦИАТИВЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА АДРЕСНУЮ ПОДДЕРЖКУ НУЖДАЮЩИХСЯ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

Комплексная поддержка нуждающихся групп населения, многодетных семей, а также содействие повышению рождаемости являются одними из основных направлений развития России (Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (подпункт «а» пункта 1 «сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи»)).

1. Нуждающиеся группы населения могут покупать отдельные виды товаров, работ и услуг с использованием электронного сертификата.

АО «Национальная Система Платежных карт» и Федеральное казначейство разработали **механизм электронных сертификатов** (Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 491-ФЗ «О приобретении отдельных видов товаров, работ, услуг с использованием электронного сертификата»).

Электронный сертификат – это запись в Государственной информационной системе электронных сертификатов, которая подтверждает право гражданина на самостоятельную покупку отдельных видов товаров, работ, услуг за счет бюджетных средств. Запись связана с номером карты платежной системы «Мир», выпущенной любым банком Российской Федерации.

С подробной информацией о технологии можно ознакомиться на официальном сайте Государственной информационной системы электронных сертификатов: <https://ecert.gov.ru/>.

Сертификат содержит сведения о том, какие товары, работы или услуги, в каком количестве и на какую предельную сумму можно приобрести с его использованием. Сами денежные средства на карту «Мир» не перечисляются, а резервируются в бюджете до совершения покупки. Оплата электронным сертификатом работает аналогично операциям с банковскими картами.

Электронные сертификаты могут получить в том числе инвалиды, ветераны ВОВ и иных боевых действий, труженики тыла, дети-инвалиды, работники, пострадавшие на производстве, переселенцы из «новых» регионов, многодетные семьи и иные льготные категории граждан.

С использованием электронного сертификата они смогут покупать для себя технические средства реабилитации, услуги, связанные с медицинской, социальной и профессиональной реабилитацией, а также лекарства за счет бюджетных средств.

Торговыми сетями ГК «Детский мир» и X5 Group уже реализован механизм использования электронных сертификатов. За все время реализации количество благополучателей *превысило 450 тысяч человек*, было использовано *более 980 тысяч сертификатов* на общую сумму *более 30 миллиардов рублей*.

На свое усмотрение **регионы** могут реализовывать электронные сертификаты в форме различных программ. К примеру, уже реализованы такие программы, как:

ежегодное обеспечение одеждой, обувью для посещения учебных занятий, спортивной формой и канцелярскими принадлежностями учащегося;

предоставление продуктов питания для беременных, семей с детьми (например, сладкие подарки к Новому году; подарочные комплекты детских принадлежностей);

получение электронного сертификата переселенцами из ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей, беженцами из Украины на отдельные категории продовольственных товаров.

Среди преимуществ электронного сертификата для органов власти:

рациональное расходование бюджетных средств (выделяемые средства могут быть использованы только на определенные виды товаров);

сокращение сроков предоставления поддержки (выплата осуществляется через систему платежных карт «МИР»);

возможность для органа власти, который предоставляет меру поддержки, вести мониторинг и получать отчетность о расходовании средств;

удобство использования сертификата (электронный сертификат может быть применен в различных торговых точках партнеров программы – федеральных и региональных сетей);

обеспечение баланса целевого использования и свободы выбора гражданина.

С учетом изложенного, Минпромторг России просит рассмотреть вышеуказанный механизм применения электронных сертификатов и использовать его в своей деятельности для доведения до нуждающихся слоев населения оперативной и адресной поддержки.

ИТОГИ СОСТОЯВШИХСЯ МЕРОПРИЯТИЙ

1. В России стартовала централизованная «Всероссийская ярмарка»

«Всероссийская ярмарка» - новое мероприятие, которое способствует продвижению различной отечественной продукции, в том числе сельскохозяйственной, а также укреплению культурных традиций проведения ярмарок и поддержке малых предпринимателей.

Так, в 2024 г. ряде регионов страны прошел первый этап «Всероссийской ярмарки» в пилотном режиме (в Новосибирской, Нижегородской, Калининградской, Волгоградской, Самарской, Ярославской, Свердловской областях, Башкортостане, Приморском, Красноярском и Ставропольском краях, Донецкой Народной Республике).

Это первая ярмарка, которая будет в дальнейшем проводиться единовременно по всей России.

Минпромторг определил 4 временных промежутка для проведения Всероссийской ярмарки, начиная с 2025 г.:

15 февраля – 15 марта,

15 мая – 30 июня,

6 сентября – 31 октября,

15 декабря – 14 января.

Также Минпромторгом России совместно с Советом Федерации разработана концепция «Всероссийской ярмарки», которая будет оформлена в едином узнаваемом фольклорном стиле.

2. В Москве состоялся Международный Форум электронной торговли коммерции и ритейла ECOM & Retail Week (8-9 октября 2024 г.)

Крупнейшее отраслевое мероприятие посетили более 3500 участников среди которых оказались представители власти, лидеры российского ритейла, федеральные и региональные торговые сети, маркетплейсы и продавцы, специалисты в области логистики, маркетинга, IT, представители федеральных и отраслевых СМИ.

В рамках Форума состоялись:

- пленарное заседание **«Российский рынок e-commerce: перспективы, барьеры, развитие»**,
- стратегическая сессия **«Регулирование: казнить нельзя помиловать»**,
- а также более 40 экспертных сессий и круглых столов.

1. В ходе **пленарного заседания** было продемонстрировано разнообразие взглядов и стратегий в развитии e-commerce.

Спикеры отметили необходимость адаптации к новым технологиям и изменениям потребительского поведения.

Так, например, было отмечено, что покупатели формируют корзину товаров и не доводят покупки до конца. Это может быть связано с тем, что зачастую в карточке содержится мало информации о товаре, некачественные фотографии и неясные условия возврата. Также не оправдываются ожидания с длительностью доставки, а также с предоставлением бонусов со стороны продавцов.

При этом было отмечено, что банковская сфера в дальнейшем намерена предлагать E-com свои разработки и решения, которые будут помогать бизнесу увеличивать продажи.

Покупатели ждут от e-commerce максимальных удобств и демократичных цен. Однако есть и другой подход к ценовым ожиданиям. Сегодня у потребителей постепенно формируется ожидание товаров по цене выше среднего.

По словам директора по взаимодействию с органами государственной власти сервисов электронной коммерции «Яндекс» Дмитрия Русакова: *«Потребитель сегодня хочет покупать хорошие товары по нормальным ценам, его начинают интересовать не только сроки доставки. Он хочет, чтобы товары были качественными, от хороших брендов.»*

Также было отмечено, что важное преимущество электронной торговли – расширенная география. Так, сегодня у Ozon более 40 тысяч пунктов выдачи заказов. из них каждый четвёртый расположен в населённых пунктах с численностью менее 10 тысяч человек. 134 млн наших граждан имеют ПВЗ буквально в шаговой доступности.

2. На стратегической сессии «Регулирование: казнить нельзя помиловать» было отмечено, что вопрос регулирования интернет-торговли обсуждается достаточно активно уже не первый год.

Минпромторг России в ходе сессии отметил, что маркетплейс – это особый торговый формат, который нуждается в регулировании. В данном контексте необходимо предусмотреть ответственность маркетплейса за продаваемые товары, в том числе за реализацию контрафактной продукции, а также уточнить правовое положение селлеров.

Депутат Государственной Думы Дмитрий Гусев упомянул разные вариации регулирования маркетплейсов, в том числе законопроект, инициированный Минэкономразвития России, «О платформенной экономике» (см. пункт 1 раздела II настоящего Бюллетеня).

По мнению депутата, в законе следует предложить две модели: первая модель – это торговля со всеми вытекающими правами и обязанностями, и вторая – это интернет-платформа, которая не может продавать свои товары, допускается брать деньги лишь за рекламу и подобные услуги.

Представители электронной торговли выразили позицию о том, что отрасль не находится в регуляторном вакууме и нуждается в поддержке со стороны государства, а также о том, что регулирование электронной торговли нуждается в обсуждении и дальнейшей проработке с различных сторон.

3. В Архангельске прошел Межрегиональный Форум «Дни ритейла в Беломорье» (21 - 23 ноября 2024 г.)

В работе Форума приняли участие представители федеральных и региональных органов государственной власти, экспертных организаций, крупнейших ассоциаций в области торговли, торговых сетей и др.

Ключевым мероприятием Форума стало **пленарное заседание «Возможности и вызовы традиционного ритейла и электронной коммерции: как изменились торговля и потребители?»**

На пленарном заседании эксперты обсудили ключевые тенденции на потребительском рынке, включая стремительный рост онлайн-торговли, которая уже

занимает значительную долю в общем товарообороте страны. Участники отметили, что изменения в предпочтениях покупателей требуют от бизнеса гибкости и быстрого реагирования, а также подчеркнули важность развития партнерства между традиционным ритейлом и электронной коммерцией. Особое внимание было уделено вопросам кадрового обеспечения, законодательного регулирования и перспектив локальных производителей в новых условиях рынка.

Важнейшая тема современного рынка розницы была рассмотрена участниками **экспертной сессии «Региональный рынок табачных изделий. Эффективные инструменты борьбы с контрафактом»**. Ситуация с незаконным оборотом табачной и никотинсодержащей продукции сегодня одинаково актуальна как для Северо-Западного федерального округа, так и для России в целом. На сессии обсудили меры и пути решения этой проблемы.

На **экспертной сессии «Horeca & Retail. Гонка за лидерство. Что выберут и куда пойдут клиенты?»** участники обсудили актуальные тренды взаимодействия торговли и общественного питания. Основными темами стали рост популярности готовых блюд, развитие услуг навынос, открытие кафе на базе магазинов и продвижение локальной кухни. Эксперты отметили, что сегмент продажи готовых блюд за последние два года вырос в два раза, а локальная кухня Поморья становится важным элементом туристического потенциала региона. Сессия подчеркнула значимость партнерства ритейла и предприятий общественного питания для удовлетворения потребностей современных потребителей и развития региональной экономики.

На **сессии «Покупатель, поставщик и сети: ключевые тренды потребительского рынка Беломорья»** участники Форума обсудили, как ритейлерам адаптироваться к новым потребительским предпочтениям и увеличить продажи. Эксперты представили детальный анализ покупательского поведения, отметив рост спроса на местные бренды, популярность онлайн-покупок и развитие магазинов-дискаунтеров. Также был подчеркнут интерес потребителей к удобству сервиса и экологичности товаров.

Важным мероприятием на Форуме стала «**Торгово-закупочная сессия**», участники которой получили теоретические знания по развитию собственных торговых проектов и сервисов, подкреплённые примерами из успешных практик.

Таким образом, Форум «Дни ритейла в Беломорье» стал не только платформой для обсуждения актуальных вызовов и трендов, но и площадкой для поиска конкретных решений, направленных на развитие региональной торговли и повышение конкурентоспособности местных производителей.

4. В Москве прошла Всероссийская конференция «Малая и средняя торговля в России 2024» (28 ноября 2024 г.)

В Конференции приняли участие представители ФОИВов, представители депутатского корпуса ГосДумы, ассоциаций, торговых компаний, руководители региональных и муниципальных органов власти, представители малого и среднего торгового бизнеса.

В ходе пленарного заседания «**Малая и средняя торговля, перспективы и пути их развития**» удалось обсудить меры поддержки отечественных производителей, определить точки роста сферы торговли и найти ответы на будущие вызовы. Минпромторг России подчеркнул, что приоритетом является развитие абсолютно всех форматов торговли. Минпромторг выступает против того, чтобы рынок формировался несколькими приоритетными каналами сбыта. Это в отдельных случаях негативно влияет на доступность товаров для граждан, конкуренцию, экономику в целом, препятствует развитию МСП.

Также были проведены сессии на темы: «Маркетплейсы: путь к построению равноправных отношений с партнерами», «Российская полка – достоинства и сомнения», «Розничная торговля в 2025 году», «Мигранты в торговой отрасли: объективная необходимость или минимизация издержек бизнеса».

5. В Новосибирске прошел Форум «Дни ритейла в Сибири» (4-6 декабря 2024 г.)

В мероприятии приняло участие более 7000 участников, включая представителей региональной и федеральной розницы, маркетплейсов, производителей потребительской продукции, предприятий питания, органов власти.

Форум был организован Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Российской Ассоциацией экспертов рынка ритейла, Правительством Новосибирской области, мэрией города Новосибирска и МВК «Новосибирск Экспоцентр».

На пленарном заседании **«Возможности и вызовы традиционного ритейла и электронной коммерции: как изменились торговля и потребители?»** спикеры обсудили значительные изменения на потребительском рынке, вызванные ростом онлайн-торговли, отметили необходимость гибкости бизнеса, развития партнерств между производителями и офлайн ритейлом и e-commerce, а также проблемы кадрового обеспечения отрасли.

Особый интерес вызвала экспертная сессия **«Потребительские тренды и портрет современного покупателя»**, где исполнительный директор «Нильсен» Константин Локтев представил аналитические данные о состоянии торговли в Сибири.

Так, Сибирь продемонстрировала рост обеспеченности населения торговыми площадями на 2,8% за год, достигнув 505,9 кв. м на 1000 человек. Кроме того, количество объектов розничной торговли в Сибири увеличилось на 7,1%, что является одним из самых высоких показателей среди регионов, достигнув 102,8 тыс. единиц.

В рамках Форума также прошла сессия **«Эстетика и дизайн для потребительского рынка. Товары, магазины, прилавки, фасады, торговые улицы»**. Представители «Студии Артемия Лебедева» рассказали о разработке дизайн-кодов для городов и регионов, обсудили потенциал таких подходов для Новосибирска, а также вызовы, связанные с их реализацией.

Сессия **«Территория e-commerce: возможности и инновации»** стала дискуссионной площадкой для обсуждения трансформации электронной коммерции, региональных возможностей и внедрения IT-решений. Представители ведущих маркетплейсов рассказали о развитии сервисов для селлеров, делясь опытом и перспективами дальнейшего роста.

На сессии «Инструменты и IT-решения для селлеров на маркетплейсах» предприниматели обсудили новые механики продвижения и взаимодействия с платформами. Участники делились успешным опытом и обсуждали тренды, способные поддерживать бизнес на высоком уровне конкурентоспособности.

Форум завершился обсуждением перспектив развития ритейла в регионах, нацеленным на усиление взаимодействия между бизнесом и властью.

«Дни ритейла в Сибири» стали платформой, где рождаются идеи, способные изменить будущее отрасли» — сказал Андрей Карпов, Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла.

Заместитель губернатора Новосибирской области Олег Клемешов отметил: *«Я уверен, что таким профессиональным сообществом мы найдем решения многих актуальных проблем ритейла»*.

Директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России Никита Кузнецов подчеркнул важность традиции собираться в Новосибирске: *«Форум стал ключевой площадкой для подведения итогов года и обсуждения новых вызовов торговли в Сибири»*.

Форум, проведённый уже в третий раз, стал завершающим событием в цикле межрегиональных мероприятий 2024 года.

